

Communiqué de presse



Paris, le 13 avril 2023

SUEZ DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DU TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

Déjà partenaire de l'équipe féminine FDJ-SUEZ depuis 2022, SUEZ poursuit son soutien au cyclisme féminin et devient partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift. Dans ce cadre, SUEZ accompagnera le Tour de France Femmes avec Zwift dans la réduction de son empreinte environnementale. Le Groupe contribuera à l'amélioration de la distribution d'eau potable et à l'optimisation de la gestion des déchets.

Pour sa deuxième édition, le Tour de France Femmes avec Zwift supprimera les contenants en plastique à usage unique de toutes ses zones d'accueil du public et des invités avec un impact positif immédiat sur l'environnement à travers une diminution importante des déchets plastiques pendant l'épreuve.

Pour assurer la distribution en eau de ces zones, le Tour de France Femmes avec Zwift et SUEZ mettront à disposition des fontaines à eau avec une distribution d'eau du robinet ainsi que des gourdes éco-conçues et gobelets réemployables.

En complément de la distribution d'eau potable, SUEZ apportera au public toute l'information disponible sur les points d'accès et la qualité de l'eau à travers l'application « Mon Eau », accessible partout en France.

Ce partenariat traduit l'ancrage de SUEZ dans les territoires et souligne son savoir-faire dans le domaine de l'eau et des déchets au service de la décarbonation d'une épreuve sportive de premier plan.

Il complète l'engagement de SUEZ depuis 2022 auprès de l'équipe FDJ-SUEZ, l'une des toutes premières équipes de l'élite cycliste mondiale. Il est un nouvel exemple du soutien de SUEZ au sport féminin, dont le Groupe est l'un des principaux sponsors en France : 200 sportives de haut niveau sont actuellement soutenues par SUEZ.

Ce dispositif renforce la mise en œuvre de la stratégie en matière de développement durable du Tour de France Femmes avec Zwift. L'épreuve tend vers une organisation toujours plus responsable et s'engage en faveur de la mobilité à vélo au travers de son programme « l'Avenir à Vélo ».

« Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur du sport féminin et de la promotion de pratiques environnementales exemplaires. Avec les 40 000 collaborateurs du Groupe SUEZ, nous sommes heureux d'accompagner le Tour de France Femmes avec Zwift dans sa démarche éco-responsable, dont l'équipe féminine FDJ-SUEZ se fait le porte-drapeau. » a déclaré Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ.

« Je me réjouis qu'un grand Groupe comme SUEZ vienne s'engager à nos côtés dès la deuxième édition du Tour de France Femmes avec Zwift qui est déjà la plus grande compétition cycliste au monde pour le peloton féminin. Un an après le partenariat initié avec l'équipe cycliste FDJ-SUEZ, ce soutien nous permettra de continuer à faire grandir l'épreuve, tout en limitant son impact sur l'environnement. » a déclaré Marion Rousse, Directrice du Tour de France Femmes avec Zwift.

Communiqué de presse



Chiffres clés du Tour de France Femmes avec Zwift (2023) :

- 154 coureuses engagées
- 22 équipes participantes
- 8 étapes soit 956 km au total
- 3 régions, 11 départements et 12 villes/sites étapes
- Près de 20 millions de téléspectateurs français

Retrouvez les informations concernant les engagements RSE du Tour de France Femmes avec Zwift sur le site internet letourfemmes.fr.

Contacts :

SUEZ

Colette Génin
+33 6 80 70 40 15
suez.media@suez.com

Tour de France Femmes avec Zwift

Thida Vuillaume
+33 6 40 29 69 26
tvuillaume@aso.fr

A propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec plus de 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2022, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 37 millions de personnes. Le Groupe a produit 3,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées et a évité l'émission de 4,0 millions de tonnes de CO2. SUEZ réalise un chiffre d'affaires de 9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez

A propos d'ASO

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

