



**SUEZ devient, aux côtés de FDJ,  
co-sponsor principal de la meilleure équipe de cyclisme féminin française :  
FDJ-SUEZ-Futuroscope**

**Paris, le lundi 20 juin 2022** - SUEZ s'engage aux côtés du groupe FDJ et devient co-sponsor principal de la première équipe française de l'UCI *Women's World Tour* (WWT) pour trois ans. L'équipe FDJ Nouvelle-Aquitaine Futuroscope deviendra FDJ-SUEZ-Futuroscope à compter du 15 juillet 2022, puis FDJ-SUEZ en 2023.

Acteur majeur des services à l'environnement depuis plus de 160 ans, SUEZ fait naturellement le choix du cyclisme, du soutien au sport féminin et de l'excellence en s'associant à l'équipe de Stephen Delcourt, son manager général.

Parallèlement, FDJ annonce la prolongation jusqu'en 2025 de son partenariat auprès de l'équipe que le Groupe accompagne depuis 2017. Le Futuroscope et la région Nouvelle-Aquitaine, partenaires historiques de l'équipe, continueront également de l'épauler.

Avec le soutien de ces deux grands groupes français, que sont FDJ et SUEZ, l'équipe se présentera, dès le 24 juillet 2022, sur les routes du premier Tour de France Femmes avec Zwift.

L'obtention de la licence UCI Women's World Tour par l'équipe, en 2020, a marqué une étape essentielle, lui ouvrant de nouveaux objectifs sportifs au plus haut niveau mondial. FDJ-SUEZ s'alignera ainsi sur les grandes courses cyclistes des prochaines saisons, avec l'ambition de conforter son statut de première équipe française, ainsi que son classement parmi les trois meilleures formations au classement mondial UCI WWT.

**Le choix d'un sport accessible à tous et respectueux de l'environnement**

Le cyclisme est pour beaucoup le premier sport appris enfant, le premier moyen de transport des adolescents, une des sources d'évasion à l'âge adulte, un sport sans traumatisme dont la pratique est recommandée par les médecins, et un moyen de locomotion plébiscité. C'est également une pratique respectueuse de l'environnement : un tiers des cyclistes associent le respect de l'environnement à leur pratique du vélo ; ce chiffre monte à 44 % chez les femmes.

SUEZ intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur dans les métiers de l'eau et de la gestion des déchets, en France comme à l'international, et contribue ainsi à améliorer la santé des populations desservies, à préserver leur environnement, ainsi qu'à régénérer les ressources essentielles à leur vie.

**Le soutien au sport féminin**

SUEZ et FDJ s'engagent en faveur de la mixité et de la promotion de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.



Avec son dispositif « Sport pour Elles » lancé en 2016, FDJ est un acteur majeur du sport féminin. En cohérence avec son engagement renouvelé en faveur de l'inclusion et de la diversité, SUEZ souhaite à son tour contribuer à la transformation du cyclisme féminin et accompagner le développement du sport au féminin.

### **La proximité avec les territoires**

FDJ et SUEZ sont deux grandes entreprises françaises présentes sur l'ensemble du territoire national. FDJ dispose du plus grand réseau de distribution en France. Au plus proche des citoyens, SUEZ agit tous les jours, sur tout le territoire, au service de l'économie circulaire. L'équipe FDJ-SUEZ-Futuroscope parcourt toute l'année les routes de France, mais aussi celles d'Europe, de Chine ou d'Australie. Autant de territoires dans lesquels les équipes SUEZ interviennent et délivrent des services à l'environnement en répondant aux besoins des collectivités, des entreprises et des particuliers.

**Sabrina Soussan, Directrice générale du groupe SUEZ :** *« Notre soutien à cette jeune et très talentueuse équipe est en parfaite cohérence avec nos métiers de services à l'environnement, nos engagements en matière d'inclusion et de diversité, notre relation de proximité aux territoires. Un état d'esprit commun nous anime : écrire une nouvelle page de notre histoire avec l'envie de gagner. Les 35 000 collaborateurs de SUEZ seront fiers de voir nos couleurs aussi bien portées. Nous serons, aux côtés de FDJ, un partenaire impliqué, solide et enthousiaste. »*

**Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ :** *« FDJ est partenaire du cyclisme depuis plus de 25 ans. A quelques semaines du Tour de France Femmes, nous sommes ravis d'accueillir SUEZ à la fois en tant que co-sponsor de l'équipe féminine et d'annoncer la prolongation de notre partenariat jusqu'en 2025. FDJ et SUEZ, ce sont deux grandes entreprises françaises présentes sur tout le territoire, qui unissent leurs forces pour faire briller le cyclisme féminin français. En outre, c'est un signal fort pour le sport féminin. »*

**Stephen Delcourt, Manager général de l'équipe FDJ-SUEZ-Futuroscope :** *« Au sein d'un peloton féminin toujours plus compétitif et dans l'optique du Tour de France Femmes avec Zwift, la course cycliste la plus importante de l'année, le soutien de SUEZ et FDJ, aux côtés de nos partenaires historiques, sera déterminant pour atteindre le plus haut degré de performance de l'équipe. Le chemin parcouru depuis la création de l'équipe en 2006 représente une immense fierté. Nous poursuivons cette aventure humaine et sportive avec une forte motivation et de grandes ambitions. »*

### **Contacts presse :**

**SUEZ :** Sabine Rous +33 (0) 6 07 71 09 19 / Pauline Le Bihan +33 (0) 6 81 69 57 82  
**FDJ :** Thibaut Mongis +33 (0) 6 77 28 70 52 / Frédéric Riou +33 (0) 6 88 29 40 69



### **A propos de SUEZ**

*SUEZ, acteur majeur des services à l'environnement depuis plus de 160 ans, accompagne chaque jour les collectivités et les industriels dans la gestion des services essentiels que sont l'eau, les déchets et l'air. A ce titre, le Groupe produit de l'eau potable pour 66 millions de personnes dans le monde, crée 2 millions de tonnes de matières premières secondaires par an et 3,1 TWh d'énergie renouvelable à partir des déchets. Pour faire face aux défis de la transition écologique et du dérèglement climatique, SUEZ s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 35 000 collaborateurs (notamment en France, en Italie, en Europe centrale, en Afrique, en Asie et en Australie) afin de proposer des solutions environnementales à forte valeur ajoutée et sur-mesure à l'ensemble de ses clients. Son savoir-faire permet notamment d'éviter à ses clients l'émission de 4,2 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>, améliorant ainsi leur empreinte carbone et leur impact sur le climat. Avec un chiffre d'affaires de plus de 7,5 milliards d'euros en 2021 et fort de son expertise et de sa capacité à innover, SUEZ présente de fortes perspectives de croissance et compte sur un solide Consortium d'investisseurs constitué de Meridiam et GIP - à hauteur de 40 % du capital chacun - et du Groupe Caisse des Dépôts et Consignations à hauteur de 20 % du capital dont 8 % pour CNP Assurances, pour poursuivre son développement en France et à l'international. Présent sur le continent africain depuis la construction de la station d'eau potable de Sherbine en Égypte en 1948, SUEZ a construit plus de 500 usines de production d'eau potable et d'assainissement qui desservent la plupart des capitales africaines. Le Groupe exploite deux stations d'épuration en Égypte et constitue le partenaire technique de référence des contrats de crédit-bail pour la production et la distribution d'eau potable dans les zones urbaines et périurbaines du Sénégal. Au Maroc, SUEZ est également le leader du traitement des déchets industriels et municipaux.*

### **A propos de FDJ**

*Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.*

*Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.*

*FDJ est, par ailleurs, un acteur du sport français depuis quarante ans. Acteur historique du cyclisme en France, le Groupe soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama - FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ-SUEZ-Futuroscope depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme. Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.*

### **A propos de l'équipe FDJ-SUEZ-Futuroscope**

*Née en 2006 sous l'impulsion de Gatien Merlot, l'aventure de l'équipe féminine FDJ-SUEZ-Futuroscope a vu le jour grâce à l'idée folle d'un père, avec l'appui des partenaires historiques que sont le Comité régional de cyclisme de Poitou-Charentes, le Parc Futuroscope et le département de la Vienne, pour que sa fille cycliste puisse s'épanouir dans sa pratique sportive. En 2017, le groupe FDJ devient partenaire de l'équipe et a renouvelé son engagement jusqu'en 2025. En juin 2022, SUEZ rejoint l'équipe comme co-sponsor titre. Première équipe française à accéder au statut UCI Women's World Team, l'équipe compte aujourd'hui 14 athlètes, de 6 nationalités différentes. Depuis le début de la saison, les cyclistes ont remporté 9 victoires prestigieuses, dont celles de Marta Cavalli sur l'Amstel Gold Race (Pays-Bas) et La Flèche Wallonne (Belgique), et la deuxième place de Grace Brown sur Liège Bastogne Liège (Belgique).*