

Paris, le 27 septembre 2022

PLAN STRATEGIQUE

SUEZ double ses investissements pour conforter sa position d'acteur de référence dans l'eau et les déchets

- **SUEZ dévoile aujourd'hui son plan stratégique à horizon 2027**
- **Le Groupe se concentre sur ses activités cœur de métier - l'eau et les déchets - et développera son exposition internationale**
- **Il créera de la valeur pour toutes ses parties prenantes en renforçant l'innovation et l'investissement aux côtés de ses clients**
- **Le Groupe vise une croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires comprise entre 4 et 5% ainsi qu'une croissance annuelle moyenne de son EBITDA supérieure à celle de son chiffre d'affaires**
- **Face aux nouveaux défis environnementaux et énergétiques, le Groupe investira aux côtés de ses clients plus de 860 millions d'euros supplémentaires sur 5 ans par rapport à la période précédente et augmentera son budget de recherche et développement de plus de 50 %**
- **L'acquisition de SUEZ R&R au Royaume-Uni* constitue une avancée stratégique majeure pour le Groupe, qui conforte son statut d'acteur mondial sur le marché des déchets**
- **A l'issue de cette acquisition, le chiffre d'affaires de SUEZ atteindra 9 milliards d'euros et le Groupe comptera 44 000 collaborateurs**
- **Le contrat record annoncé ce jour d'une nouvelle station de traitement des eaux usées en Inde, plus grand contrat jamais signé par SUEZ dans le pays, illustre la volonté de croissance dans des géographies émergentes ciblées**

Depuis le début de l'année 2022, le nouveau Groupe SUEZ a su démontrer sa résilience et sa capacité à poursuivre son développement : fort du soutien de ses actionnaires, Meridiam, GIP, la Caisse des Dépôts et CNP Assurances, SUEZ a procédé notamment à plusieurs acquisitions stratégiques venant renforcer sa position dans des marchés et secteurs d'activités clés : IWS en France (Industrial Waste Specialities, traitement de déchets dangereux), EnviroServ en Afrique du Sud (gestion de déchets), SUEZ R&R au Royaume-Uni (activités de recyclage et valorisation des déchets).

SUEZ présente aujourd'hui son plan stratégique à l'horizon 2027 avec comme ambition de devenir le partenaire de confiance pour les solutions circulaires en matière d'eau et de déchets.

Le plan stratégique prévoit un développement centré sur la création de valeur à travers l'apport de solutions éprouvées, d'une innovation accrue et de capacités d'investissement renforcées pour aider les clients du Groupe à répondre aux défis environnementaux croissants.

Le plan stratégique Groupe s'appuie sur trois piliers :

SUEZ

Société anonyme au capital de 38.278.722,73 € - Siège social : 16 Place de l'Iris (Tour CB21) - 92400 Courbevoie, France www.suez.com
Siren 901 644 989 R.C.S. Paris (en cours de transfert au R.C.S. de Nanterre)

1. Se focaliser sur les activités et marchés clés du Groupe

Sur le plan des activités, le Groupe concentrera ainsi sa présence sur les métiers des marchés de l'eau et des déchets.

Sur le plan géographique, le Groupe poursuivra son développement sur certains marchés particulièrement porteurs - Royaume-Uni, Italie, Chine, Inde, Australie, Moyen-Orient et Afrique, bénéficiant ainsi d'une exposition équilibrée entre des marchés matures, tournés vers l'innovation, et des marchés émergents à forte croissance. Le Groupe vise à l'horizon 2027 de générer 40% environ de son chiffre d'affaires à l'international.

L'acquisition des anciennes activités SUEZ R&R au Royaume-Uni*, 3e acteur sur le marché des déchets qui a su prendre le virage du recyclage et de la valorisation énergétique, permettra de renforcer le leadership de SUEZ dans les nouveaux modes de valorisation des déchets et de diversifier son empreinte géographique. Ce rachat constitue la 3^e acquisition pour le Groupe en huit mois et la plus importante par la taille.

2. Investir et innover sur les solutions qui différencient le Groupe

SUEZ entend se différencier à travers son expertise unique dans la construction des infrastructures et un leadership reconnu dans l'innovation, le digital, ainsi que l'expérience client.

L'innovation et la R&D seront renforcées pour concevoir des solutions nouvelles dans le domaine de la préservation des ressources en eau, de la lutte contre les polluants, du recyclage, de la production d'énergie verte à partir de déchets ainsi que de la réduction de l'empreinte carbone de nos clients. Le budget alloué aux dépenses de recherche et développement sera augmenté de 50%.

Enfin, fort de son leadership dans les solutions connectées (« Aquadvanced » pour la gestion des usines et réseaux, compteurs intelligents, ...), le Groupe continuera d'investir dans le digital et les technologies qui jouent un rôle clé dans la préservation d'une ressource de plus en plus rare (recherche des fuites dans les réseaux d'eau, conseil à l'usager en matière de sobriété...), avec l'objectif de doubler en cinq ans le chiffre d'affaires issu de ces activités.

Gage de sa volonté d'investir aux côtés de ses clients pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux et énergétiques, les dépenses d'investissement du Groupe atteindront 860 millions d'euros supplémentaires par rapport à la période précédente.

3. Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes du Groupe

A travers sa stratégie, SUEZ entend créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes :

- Vis-à-vis de ses actionnaires, SUEZ vise dans le cadre de sa stratégie une croissance de sa profitabilité supérieure à la croissance de son chiffre d'affaires.
- Vis-à-vis des collaborateurs du Groupe, SUEZ inscrit son action dans le cadre d'une politique de participation affirmée. Conformément à l'engagement pris par les actionnaires du Groupe de voir 10% du capital détenu par les salariés à horizon 5 à 7 ans, un plan d'actionnariat salariés est lancé. Le Groupe se fixe comme ambition d'avoir 3% de son capital détenu par les salariés dès 2022. Le cas échéant, trois administrateurs représentants des salariés (un représentant des salariés actionnaires, deux représentants des salariés) siègeraient au conseil d'administration du Groupe.
- Au-delà, le Groupe renouvelle son engagement sociétal, en premier lieu, au travers de ses engagements en matière d'inclusion, mis en œuvre notamment par sa filiale d'insertion sociale, Rebond : celle-ci fête en 2022 ses 20 ans, avec un total de 10 500 bénéficiaires, dont 70% pour lesquels le parcours débouche sur un emploi stable ou une qualification reconnue. En second lieu, le Groupe s'engage à investir dans le développement des compétences. Ensuite, SUEZ a réaffirmé son soutien à la Fondation SUEZ : dotée d'un budget annuel de près de 3 M€, celle-ci soutient des projets d'accès aux services essentiels (eau, assainissement et déchets) dans les pays émergents et en développement ainsi que des projets d'inclusion sociale en France. Le partenariat avec l'équipe de cyclisme féminin FDJ-SUEZ symbolise, enfin, l'engagement du Groupe en faveur de la diversité et de l'égalité.

Dans le cadre de sa stratégie, le Groupe entend aussi maintenir son leadership en matière de développement durable. Le Groupe publiera fin 2022 sa feuille de route en termes de développement durable, qui détaillera la contribution, les ambitions et les objectifs chiffrés de SUEZ dans les domaines du climat, de la préservation de la nature et du social. 20% de la rémunération de long terme des dirigeants du Groupe seront liés à l'atteinte de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Au total, la mise en œuvre de cette stratégie se traduira sur le plan financier par une croissance moyenne du chiffre d'affaires comprise entre 4 à 5% par an et une croissance annuelle de l'EBITDA supérieure à celle du chiffre d'affaires.

Une nouvelle organisation, simplifiée, plus agile, centrée sur le client, mettra en œuvre ce plan. Elle s'articulera autour des deux métiers du Groupe, l'eau et les déchets. Cette nouvelle organisation s'appuiera sur une culture de coopération, entrepreneuriale et de responsabilisation des équipes. Elle favorisera également l'excellence commerciale et opérationnelle.

Le plan stratégique du Groupe s'ancre dans une vision de sa contribution à la société, incarnée par sa raison d'être. Le Groupe a la conviction qu'à travers ses activités dans l'eau et les déchets, il peut jouer un rôle important, là où il se trouve, pour améliorer la qualité de vie des populations au quotidien. Elaborée en concertation avec les parties prenantes du Groupe, salariés, clients, partenaires, la raison d'être du Groupe se déclinera en objectifs concrets et quantifiés dans l'ensemble de ses activités. Une intégration aux statuts de l'entreprise sera soumise à l'Assemblée générale des actionnaires au 1^{er} semestre 2023.

Notre raison d'être

Mobilisés chaque jour aux côtés de nos clients et de nos partenaires, nous apportons, depuis plus de 160 ans, des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie partout où nous agissons, face à des défis environnementaux grandissants.

Unis par la passion de nos métiers, nos valeurs d'inclusion et notre sens du collectif, nous innovons pour préserver l'eau et valoriser les déchets, sous forme d'énergie et de matières recyclées. Nous promovons et déployons des pratiques plus sobres, des technologies plus efficaces et des solutions circulaires pour réutiliser et faire le meilleur usage des ressources limitées de la terre.

Au plus près des territoires, nous nous engageons pour l'humain et la planète afin de leur apporter les ressources d'un avenir commun.

A l'occasion de cette présentation du plan stratégique, **Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ, a déclaré** : « *Les marchés de l'eau et des déchets font face à des défis historiques, marqués par l'urgence environnementale et un changement de paradigme énergétique. Mon ambition pour le Groupe est que SUEZ devienne le partenaire de confiance pour les solutions circulaires en matière d'eau et de déchets. SUEZ se donne aujourd'hui un cap clair pour y répondre : une stratégie de croissance ambitieuse et durable pour atteindre une croissance annuelle moyenne de notre chiffre d'affaires entre 4 et 5% d'ici à 2027, fondée sur une capacité d'investissement sans précédent et une augmentation de 50% de notre effort en R&D. L'acquisition de SUEZ R&R au Royaume-Uni s'inscrit pleinement dans cette stratégie. L'attribution du contrat d'épuration de l'eau en Inde, contrat le plus important jamais signé par le Groupe à ce jour dans le pays, illustre également nos avancées vers une entreprise diversifiée et géographiquement équilibrée. Fort de notre histoire, de l'expertise et de la passion des équipes, ainsi que du soutien indéfectible de nos actionnaires, nous abordons cette nouvelle page de l'histoire du Groupe avec confiance et détermination* ».

**soumis aux autorisations réglementaires*

SUEZ

Société anonyme au capital de 38.278.722,73 € - Siège social : 16 Place de l'Iris (Tour CB21) - 92400 Courbevoie, France www.suez.com
Siren 901 644 989 R.C.S. Paris (en cours de transfert au R.C.S. de Nanterre)

Contacts presse :

SUEZ

Colette Génin

+33 (0)6 80 70 40 15

suez.media@suez.com

A propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec plus de 35 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2021, SUEZ a fourni de l'eau potable à 66 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 33 millions de personnes. Le Groupe produit chaque année 3,6 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées et a évité l'émission de 3,8 millions de tonnes de CO2. SUEZ a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros.

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) & sur les réseaux sociaux



SUEZ

Société anonyme au capital de 38.278.722,73 € - Siège social : 16 Place de l'Iris (Tour CB21) - 92400 Courbevoie, France www.suez.com
Siren 901 644 989 R.C.S. Paris (en cours de transfert au R.C.S. de Nanterre)