



Paris, le 21 septembre 2022

## 2ème édition du baromètre "Les Français et leur empreinte carbone" étude réalisée par Odoxa pour EBRA-SUEZ

### Les Français appellent à l'aide !

- **73%** des Français estiment que **c'est à l'Etat de conduire le changement en donnant plus de moyens d'agir aux citoyens.**
- **94%** des Français estiment que **la protection de l'environnement est un sujet important (+1pt vs. 2021).**
- **Pour 6 sur 10 d'entre eux (59%), il faut poursuivre les politiques d'environnement en période de crise** car elles ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi.

Face à l'urgence climatique, les Groupes EBRA et SUEZ ont mis en place depuis 2021 le baromètre « Les Français et leur empreinte carbone », avec l'institut de sondage Odoxa. Cette enquête vise à mesurer l'évolution des préoccupations environnementales des Français, leur connaissance et actions en matière d'empreinte carbone et environnementale ainsi que leurs attentes pour l'avenir.

La vague 2022 du baromètre a été réalisée en ligne, du 29 juin au 1er juillet, auprès d'un échantillon de 1 533 Français, représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus.

**Cette nouvelle enquête révèle qu'entre inflation et essoufflement de l'implication citoyenne, les Français attendent un engagement plus important de l'Etat, à travers des aides financières notamment :**

- Les Français sont très majoritairement convaincus que réduire « vraiment » notre empreinte carbone n'implique pas seulement de changer de petites choses mais **toute notre manière de vivre (77%)** et ils jugent également que **c'est à l'Etat de conduire ce changement en donnant plus de moyens d'agir aux citoyens (73%)**.
- Les souhaits d'accompagnement par l'Etat sont prioritairement tournés vers **un soutien matériel** comme des aides pour encourager à changer d'organisation tels que le chauffage, l'électricité, la mobilité... (57%) et **des primes pour les personnes triant systématiquement** tous leurs déchets (50%).

## L'implication des Français est importante mais progressera-t-elle assez vite pour répondre aux enjeux actuels ?

- **Le concept d'empreinte carbone reste mal maîtrisé : tous les Français en ont entendu parler (95%) mais seuls 49% savent précisément ce dont il s'agit (+1 pt).** Ils sont plus nombreux cette année à considérer que mettre en place des actions pour limiter son empreinte carbone est coûteux (71%, +7pts) et compliqué (67%, +4pts).
- **Au quotidien, certaines éco-pratiques ont majoritairement été mises en place mais leur adoption stagne :** 66% des Français limitent les livraisons à domicile de repas (-2pts), 52% mangent moins de viande rouge (-1pt) et 39% ont renoncé, lorsqu'ils le pouvaient, à se déplacer en voiture au quotidien (+6pts).
- **1 Français sur 2 (49%)** déclare qu'il lui serait difficile de changer ses habitudes quotidiennes en matière de transports.

### **Pour Xavier Antoyé, Rédacteur en Chef du Progrès, du Bien Public et du Journal de Saône et Loire :**

*« Les Français sont lucides : le changement climatique est avéré et, pour limiter son impact, nous devons faire des efforts très importants. Efforts qui semblent hors de portée des individus. Dans un contexte économique difficile, nos concitoyens en appellent donc à l'Etat pour soutenir la transition énergétique. En revanche, l'empreinte carbone est toujours mal connue, alors qu'il s'agit d'un outil pertinent pour évaluer l'ampleur des changements nécessaires. Nous devons la rendre encore plus concrète. »*

**Pour Sabrina SOUSSAN, Présidente Directrice Générale de SUEZ :** *« L'été 2022 a abouti à une vraie prise de conscience de la société concernant l'urgence environnementale et la nécessité de préserver l'eau qui est un bien qui se raréfie. De nombreuses solutions existent pour favoriser les économies, stocker l'eau, développer le recours au recyclage des eaux usées en France ou encore produire plus d'eau potable à partir de l'eau de mer dans des zones de stress hydrique. Dans le domaine de l'eau mais aussi des déchets, SUEZ met à la disposition de ses clients son expertise pour leur fournir l'accès à ces services essentiels à travers des solutions innovantes et résilientes. »*

**Pour Erwan Lestrohan, Directeur Conseil ODOXA :** *« Une idée a plus particulièrement fait son chemin chez les Français : celle que nous ne pourrions plus vivre comme avant. 77% de nos concitoyens jugent que pour vraiment réduire notre empreinte carbone, il faut changer toute notre manière de vivre. Et ils considèrent que l'ensemble de la société (citoyens, entreprises, Etat, ...) doit se mobiliser au quotidien, la responsabilité face aux enjeux climatiques étant devenue une norme incontournable. Notre enquête montre aussi que l'adoption de certaines éco-pratiques s'essouffle chez les Français, pour des raisons aussi culturelles qu'économiques. Et qu'ils attendent d'être accompagnés par l'Etat pour aller au-delà de leurs efforts individuels et réaliser la mue écologique et le changement de mode de vie qu'impose la situation actuelle. »*

**Cette enquête sera disponible à partir du mercredi 21 septembre  
sur tous les sites web du Groupe EBRA et ses neuf titres, et dans le supplément « Ici on Agit ! »  
et sur le site internet du Groupe SUEZ**

#### **À propos du Groupe EBRA :**

Le pôle media du groupe Crédit Mutuel est communément appelé Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes). EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion d'environ 900 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 500 millions de pages vues / mois, et 14 M de visiteurs uniques mensuels. EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1500 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et l'Alsace. Les neufs titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements, sur l'ensemble de la façade Est de la France. Sur ces 23 départements, le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales Est Infos TV et EBRA Prod.

#### **À propos de SUEZ :**

SUEZ, acteur majeur des services à l'environnement depuis plus de 160 ans, accompagne chaque jour les collectivités et les industriels dans la gestion des services essentiels que sont l'eau, les déchets et l'air. A ce titre, le Groupe produit de l'eau potable pour 66 millions de personnes dans le monde, créé 2 millions de tonnes de matières premières secondaires par an et 3,1 TWh d'énergie renouvelable à partir des déchets. Pour faire face aux défis de la transition écologique et du dérèglement climatique, SUEZ s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 35 000 collaborateurs (notamment en France, en Italie, en Europe Centrale, en Afrique, en Asie et en Australie) afin de proposer des solutions environnementales à forte valeur ajoutée et sur-mesure à l'ensemble de ses clients. Son savoir-faire permet notamment d'éviter à ses clients l'émission de 4,2 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>, améliorant ainsi leur empreinte carbone et leur impact sur le climat. Avec un chiffre d'affaires de plus de 7,5 milliards d'euros en 2021 et fort de son expertise et de sa capacité à innover, SUEZ présente de fortes perspectives de croissance et compte sur un solide Consortium d'investisseurs constitué de Meridiam et GIP -à hauteur de 40 % du capital chacun -et du Groupe Caisse des Dépôts et Consignations à hauteur de 20 % du capital dont 8 % pour CNP Assurances, pour poursuivre son développement en France et à l'international.

**Contacts presse :**

**SUEZ**

**Colette GENIN**

+33 6 80 70 40 15

[colette.genin@suez.com](mailto:colette.genin@suez.com)

**ODOXA**

**Erwan LESTROHAN**

+33 (0)6 72 42 84 71

[erwan.lestrohan@odoxa.fr](mailto:erwan.lestrohan@odoxa.fr)

**EBRA**

**Georges BOSI**

+33 (0)6 11 95 17 32

[georges.bosi@ledauphine.com](mailto:georges.bosi@ledauphine.com)