

Communiqué de presse



Paris, le 30 octobre 2024

FDJ et SUEZ renouvèlent leur engagement auprès de la meilleure équipe française de cyclisme féminin pour 3 saisons supplémentaires

Réunis depuis 2022 comme sponsors titre de la meilleure formation française du cyclisme féminin, FDJ et SUEZ ont le plaisir d'annoncer la reconduction de leur soutien à l'équipe FDJ-SUEZ et à son manager général, Stephen Delcourt, pour les trois prochaines saisons.

Cette annonce importante pour le cyclisme tricolore vient confirmer le soutien de deux grandes entreprises françaises au sport féminin, et conforter la vision et les valeurs de diversité et d'inclusion portées par deux dirigeantes, Sabrina Soussan et Stéphane Pallez, respectivement Présidentes Directrices Générales de SUEZ et du groupe FDJ.

Fort de soutien renouvelé de ses deux partenaires, l'équipe FDJ-SUEZ engage un nouveau cycle de développement jusqu'au plus haut niveau de performance dans le peloton international. Plusieurs recrutements d'envergure, à l'image des signatures de la meilleure athlète au classement mondial UCI Women's World Tour depuis trois ans, Demi Vollering, de la championne de France sur route en titre, Juliette Labous, et des cyclistes Elise Chabbey, Ally Wollaston, Célia Géry et Eglantine Rayer, ont déjà été annoncés par la formation et illustrent le très haut niveau d'ambition pour les prochaines années.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient depuis 1997 l'équipe cycliste masculine, aujourd'hui Groupama – FDJ. Depuis 2023, SUEZ est également partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift, pour lequel il déploie des services de distribution d'eau potable et d'optimisation de la gestion des déchets.

FDJ-SUEZ : d'une formation locale à une formation d'élite mondiale

Créée en 2006 pour permettre à une jeune cycliste de s'épanouir dans sa pratique sportive, l'équipe FDJ-SUEZ s'est développée au fil des années, sous l'impulsion de son manager général, Stephen Delcourt, pour s'installer parmi les meilleures formations de l'élite mondiale, l'UCI Women's World Tour. En 2017, le groupe FDJ est devenu partenaire de l'équipe et a été rejoint en juin 2022 par SUEZ comme co-sponsor titre.

Première formation française à accéder à la plus haute division mondiale, l'équipe tricolore s'est illustrée par plusieurs succès majeurs sur le Tour de France Femmes avec Zwift ou la Vuelta España et sur les monuments du cyclisme que sont Liège-Bastogne-Liège, l'Amstel Gold Race ou La Flèche Wallonne.

Stéphane Pallez, Présidente Directrice Générale du groupe FDJ : « Saison après saison, nous ne cessons d'être admiratifs au sujet de l'équipe FDJ-SUEZ, son potentiel sportif et humain exceptionnel ainsi que sa capacité à inspirer et guider une nouvelle génération de femmes vers le sport. Nous accordons une confiance totale à Stephen Delcourt pour construire un projet sportif menant aux sommets du sport mondial. Aux côtés des plus de 29 000 détaillants du réseau FDJ qui soutiennent l'équipe sur toutes les courses françaises du calendrier, nous nous projetons avec espoir et conviction dans la saison 2025. »

Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ : « Je suis très heureuse que les couleurs de SUEZ soient portées par cette belle équipe pour trois années supplémentaires.

SUEZ, Société Anonyme au capital social de 63.757.000 euros. Siège social : 16 place de l'Iris (Tour CB21) - 92040 Courbevoie, France, immatriculée sous le numéro 901 644 989 RCS Nanterre - Numéro de TVA : FR60901644989

Communiqué de presse

Le succès sportif et public de l'équipe FDJ-SUEZ ces deux dernières saisons suscite un grand enthousiasme parmi les 40 000 collaborateurs de notre Groupe. Sport inclusif et populaire, symbole de la mobilité douce, le cyclisme féminin incarne notre engagement pour la protection de l'environnement, l'égalité femmes-hommes, l'action de proximité avec les territoires. Je souhaite beaucoup de succès aux coureuses de l'équipe et à leur manager, Stephen Delcourt. »

Stephen Delcourt, Manager général de FDJ-SUEZ : « Recevoir la confiance de deux dirigeantes inspirantes et de deux entreprises essentielles pour le développement du sport tricolore est un honneur immense. Les réussites passées de l'équipe et nos ambitions élevées pour le futur ne sont possibles que grâce au soutien inconditionnel de nos partenaires. Ils permettent de pousser nos athlètes vers le sommet et de contribuer à la construction d'un sport incroyablement beau pour les valeurs qu'il transmet : courage, détermination, esprit collectif et goût de l'effort. »

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

A propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2023, SUEZ a fourni de l'eau potable à 57 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2023, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / X @suez / LinkedIn @SUEZ

Contacts :

Service de presse de SUEZ
Mail : suez.media@suez.com
Tel : +33 6 32 18 39 54

Service de presse de FDJ
Mail : servicedepresse@lfdj.com
Tel : +33 1 41 10 33 82

General

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

