

Paris, le 6 novembre 2023

Avec sa nouvelle campagne « IL Y A SUEZ », le groupe SUEZ illustre sa raison d'être au service de la société et de l'environnement

Le groupe SUEZ lance sa nouvelle campagne de communication grand public « Il y a SUEZ » qui met en images l'impact dans la vie quotidienne des usagers de ses deux métiers d'expertise, la gestion des ressources en eau d'une part, le recyclage et la valorisation des déchets, d'autre part.

Dans cette nouvelle campagne, SUEZ réaffirme son ambition d'être le partenaire de confiance des collectivités et des entreprises pour la mise en œuvre de solutions circulaires dans l'eau et les déchets. Le Groupe entend également valoriser ses métiers auprès du grand public et démontrer sa capacité à répondre aux défis environnementaux grandissants. La campagne illustre les bienfaits apportés dans la vie quotidienne, comme une eau potable de qualité, le chauffage urbain, une énergie renouvelable locale, de nouvelles matières recyclées pour les usages du quotidien (alimentaire, sportif etc)....

Conçue en partenariat avec l'agence Publicis LMA, la campagne se décline en 13 visuels qui illustrent de manière concrète et simple d'un côté, les métiers de SUEZ, et de l'autre, leurs bénéfices réels pour les usagers. Les visuels couvrent l'ensemble des activités du Groupe, de la production d'eau potable, la réutilisation des eaux usées, le dessalement à la valorisation des déchets, la gestion des biodéchets et la production d'énergie...

SUEZ déploie cette campagne, de début novembre à mi-décembre, à travers un plan multicanal : visible dans la presse régionale, nationale et spécialisée, ainsi qu'en affichage dans plus de 30 villes françaises, sur le digital à l'international, mais aussi sur la flotte de véhicules du Groupe. Un temps fort est également prévu au Salon des Maires et des Collectivités locales, du 21 au 23 novembre 2023.

« Après l'annonce de la raison d'être et de la nouvelle stratégie à l'automne 2022, puis de la feuille de route développement durable en début d'année, SUEZ réaffirme avec cette campagne, le caractère essentiel de ses métiers de l'eau et des déchets et sa détermination à mettre en œuvre des solutions innovantes et résilientes pour préserver les ressources et répondre aux défis de la société. » explique **Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ.**

FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE

Crédit Photo
DR

Production
Publicis LMA

Agence publicitaire
Publicis LMA

Client
Groupe SUEZ

À propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2022, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 37 millions de personnes. Le Groupe a produit 3,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées et a évité l'émission de 4 millions de tonnes de CO2. En 2022, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez*

**sur base retraitée de 12 mois.*

Contact presse :

Service de presse de SUEZ
Courriel : suez.media@suez.com
Tel : +33 6 32 18 39 54

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux



SUEZ, Société Anonyme au capital social de 63.757.000 euros. Siège social : 16 place de l'Iris (Tour CB21) - 92040 Courbevoie, France, immatriculée sous le numéro 901 644 989 RCS Nanterre - Numéro de TVA : FR60901644989