

Paris, le 21 mai 2024

SUEZ investit dans Airex Energie et Subeca, deux scale-ups nord-américaines spécialisées dans la décarbonation et la WaterTech

SUEZ, un leader mondial des solutions circulaires et digitales dans l'eau et les déchets, annonce deux prises de participation dans les sociétés nord-américaines innovantes Airex Energie et Subeca pour un montant total de 8 millions d'euros.

Ces deux investissements en faveur de l'adaptation et de l'atténuation du changement climatique, renforcent la dynamique d'innovation de SUEZ. Ils s'inscrivent dans la démarche d'« open innovation » du Groupe.

SUEZ confirme sa position dans la séquestration carbone par une prise de participation dans une société canadienne

En juillet 2023, SUEZ, Airex Énergie et le Groupe Rémahec ont annoncé la mise en place d'une joint-venture, Carbonity, pour la construction de la première usine de production de biochar au Canada, à Port-Cartier (Québec). Produit à partir de résidus forestiers et agricoles, le biochar présente plusieurs bénéfices : une puissante capacité de séquestration de carbone, une rétention accrue d'éléments nutritifs, une disponibilité de l'eau et une aération des sols optimisées. Il a été identifié par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat des Nations Unies (GIEC) comme l'une des cinq solutions à émissions négatives les plus efficaces.

L'arrivée au capital de SUEZ dans la société québécoise Airex Energie témoigne de la volonté des deux acteurs de renforcer leur collaboration. Elle est en ligne avec les objectifs de décarbonation inscrits dans la feuille de route développement durable de SUEZ. En s'appuyant sur la technologie d'Airex Energie, les deux entreprises entendent développer une capacité de production de biochar de plus de 350 000 tonnes par an dans le monde à partir de gisements de biomasses agricole ou forestière aujourd'hui peu ou mal exploités. Une collaboration qui s'inscrit dans l'objectif de neutralité carbone en 2050 dont la nécessité a été à nouveau soulignée lors de la COP 28.

SUEZ investit dans la WaterTech aux Etats-Unis

Basée à Dallas (Texas), Subeca est spécialisée dans l'internet des objets (IoT) et développe des solutions pour les compteurs d'eau intelligents compatibles avec le nouveau réseau Amazon SideWalk, un réseau gratuit de communication pour les IoT qui couvre plus de 90 % de la population des Etats-Unis. La télérelève des compteurs d'eau est un outil essentiel pour favoriser la réduction des consommations et préserver la ressource. Elle permet d'économiser jusqu'à 16% des volumes grâce à la détection des fuites et au suivi des usages. La solution IoT de Subeca apporte un déploiement plus simple et plus économique de ce comptage de l'eau. Aux Etats-Unis, elle pourra permettre à 40 000 services publics et entreprises, aujourd'hui dépourvus de solution de comptage intelligent, d'accéder à la technologie de la télérelève des compteurs d'eau pour optimiser le suivi de leur consommation.

SUEZ a mené cet investissement en série A, auquel ont également participé Amazon's Climate Pledge Fund, le fonds d'investissement d'Amazon qui investit dans des entreprises de la *Climate Tech*, et Burnt Island Ventures, un investisseur *venture* de premier plan dans le secteur de l'eau. SUEZ, l'un des principaux fournisseurs de solutions de comptage intelligent de l'eau avec plus de 6 millions d'unités déployées dans le monde, entend capitaliser sur son expertise pour soutenir Subeca dans la mise à l'échelle de ses offres et dans sa stratégie « go-to-market » sur le grand marché mondial digital dans le secteur de l'eau.

Amazon Sidewalk est un réseau à basse consommation d'énergie (LPWAN : Low Power Wide Area Network) offert par AMAZON aux Etats-Unis. L'infrastructure Sidewalk s'appuie sur les millions d'objets grand public AMAZON installés dans les foyers américains.

L'« Open Innovation » : une démarche pour des synergies entre SUEZ et des startups des secteurs de l'eau et de déchets

Ces nouveaux investissements s'inscrivent dans le renforcement des moyens au service de l'innovation, avec l'augmentation de 50 % du budget dédié à la R&D et l'innovation entre 2022 et 2027. Ils portent à 80 millions d'euros le montant total investi depuis 2010 par le fonds SUEZ Ventures dédié aux startups. Près de 55 % des investissements directs réalisés l'ont été dans des startups en France, et 45 % dans des startups spécialisées dans le digital.

Ces prises de participation s'inscrivent dans la démarche d'« open innovation » de SUEZ. Avec son activité de corporate venture, SUEZ développe des synergies avec des PME / ETI innovantes et des startups partout dans le monde pour soutenir leur croissance et s'appuyer sur des expertises complémentaires dans les secteurs de l'eau, des déchets, de la décarbonation et du digital.

Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ a déclaré : « *La préservation de la ressource en eau, le captage et le stockage du carbone sont au cœur des enjeux liés au changement climatique. Nous sommes heureux d'accompagner les développements d'Airex Energie et de Subeca. Ces prises de participations, renforcent notre présence en Amérique du Nord et ouvrent la voie à de nombreuses synergies. L'entrée au capital de ces deux entreprises témoigne de la volonté de SUEZ d'intégrer des technologies complémentaires dans sa chaîne de valeur pour fournir à ses clients des solutions toujours plus résilientes et innovantes dans les services d'eau et de déchets.* ».

À propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2023, SUEZ a fourni de l'eau potable à 57 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2023, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / X @suez / LinkedIn @SUEZ

Contacts presse :

Service de presse de SUEZ
Mail : suez.media@suez.com
Tel : +33 6 32 18 39 54

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

